



BAGUIO VILLA 碧瑤灣

觸動心靈 擁抱生活

奇「脆」快樂主義 Petite Friture

Nova Iskra 設計夢工場

清幽恬靜 樸雅禪居
杭州九里雲松酒店

法國建築大師 **Jean Nouvel**
米蘭「辦公室家居化」設計展

每月專輯：建構孩童秘密基地

寶翠園 (The Belcher's) • 愉昇閣 (Cheerful Court) • 秀竹苑 (Sau Chuk Yuen) • 現崇山 (Lions Rise)
宏福花園 (Tivoli Garden) • 美松苑 (Mei Chung Court) • 慧明苑 (Elegant Terrace)



Selfridges Personal Shopping

百年傳奇人物 灌注房間靈魂

倫敦西區最老牌的傳奇大型百貨Selfridges，穩立於倫敦地鐵牛津站與龐德街站正中央，打從1909年起，創辦人Harry Gordon Selfridge已藉美國革新者的身分改變了倫敦人的購物體驗；今日的Selfridges在百年歷史建築表面之下，仍無時無刻構思著驚世駭俗噱頭，如2013年初竟想出要求商品脫去商標的「No Noise Project」。布置設計方面，這次不止力邀來當代英倫風格聞名的Waldo Works團隊，更把Jeanne Lanvin、Grace Jones、Tamara de Lempicka等國際潮界傳奇人物的身姿神韻，逐一融入七間試身室、兩間VIP接待房的裝飾格調，讓顧客在老店內與偶像相遇神交，自己也恍如化身傳奇之一，不得不歎服這個聰明絕妙點子。



凝聚開拓家魅力風采

步進這所英國人口中的「傳奇」百貨，你可以一次逛遍超過數百家精品店、眾多世界頂級名牌店，活像是一間專門陳列頂級奢侈品的博物館。可是，Selfridges並沒有像某些利益掛帥的商家般，只顧擴大銷售面積，而犧牲貴客所需的私隱度與親切感，整個「Personal Shopping」計劃銳意使試衣間呈現豪華而舒適的家居氛圍，同時不失開放與功能，富繁個性色彩即為其中一種表現手法。Waldo Works看中Selfridges素來在零售業界勇於創新，遂把這股衝勁以設計表達出來，首先，團隊將Selfridges女貴客的形象總結為「富有魅力、有主見、堅強獨立」三個關鍵詞，再列舉出一眾20世紀女性經典風華人物，如波蘭新銳女畫家Tamara de Lempicka、牙買加超模及歌手Grace Jones，均能瞬時把Selfridges的前衛品牌精神昇華至立體可感。

1/ 接待區牆身圍上編織感豐厚的蔚藍絨布，前衛突出的婀娜燈罩形態之下，絲質光感層次漸次浮現，非常有 mood。
2/ 鏡子也是沙龍區不可或缺之元素，以明亮感放大空間，並為開放交流區添視覺變化趣味。
3/ 沙龍區牆身絨布分區披上不同富麗色調，The Library像高級貴賓閱覽室，選對稱心衣裳，有時也跟選一本好書的道理相去不遠吧。
4/ 波蘭新銳女畫家 Tamara de Lempicka 主題房，翡翠綠襯鏡銘燈飾清麗脫俗。
5/ 淡藍色的 Lanvin Room 是以 Jeanne Lanvin 作主題，這位 1920 年代影響力巨大的法國時裝設計師以當時上流社會母女裝聞名，主題房飾以藍色系畫作和 Marianna Kennedy 的復古 plaster lamp。
6/ The Marble Bar 以紋理豐富的暖灰色雲石，配同色絨布椅子，一剛一柔，恰能互補。





1/ Military Man Room以丹麥軍裝作主題，主攻女裝以外，亦不會待慢品味型男顧客群。

2/ The Nude Room以Nude色系與奪目黑白間條作強烈對比，個性在裸色之間更形突出。

3/ 牙買加超模及歌手 Grace Jones以雌雄同體的形象走紅，剛強的黑白調子，最令人聯想起她那略帶詭異的力量感。

絲絨鋪出尊貴沙龍

Waldo Works 將名人傳奇一生的掠影注入每所試身室，選料、色彩和家具均反映這些潮流開拓者超卓獨特的個性，也暗喻了Selfridges百年以來的零售業革新者地位。設計注重物料細節，務求締造罕有購物經驗，接待區牆身圍上編織感豐厚的蔚藍絨布，是特別委約印度籍插畫家兼高級時裝設計師Tanya Ling所創作。Personal Shopping的心臟地帶是5,000多平方呎沙龍，牆身絨布改披上象徵富饒的艷紫色，視覺上再細分為酒吧、閱覽室和畫室三區，不正是豐盛舒適、一應俱全的華宅？個別功能區隱密而獨立，又令人感到自己屬於尊貴會所中重要一員，沙龍亦有Christopher Farr設計的琥珀、紫晶色桌子及同色系地氈，如斯氣派，跟電影裡隨時會有打扮花里花俏、

悠遊閒蕩的魅力型男跟你說「嗨」的場景一樣。在這裡，貴客可得到精通多國語言的時尚專家意見，每人均享明星級款待，選定好衣裳之後，可沿色澤漸漸淡出的啞灰 mohair 絲絨牆身，稍平伏好心情，再進入各具色彩性格的個人試身天地。

為傳奇再添新傳奇

從各房間的掛畫和藝術品開始鑒賞：這邊廂是特地跟英國當紅且具爭議性的藝術家Tracey Emin和Marc Quinn聯手的Selfridges獨家系列，Tracey Emin以自傳式作品My bed和Everyone I have ever slept聞名，Marc Quinn更把自己的冷凍血液做成頭部雕像，單看這些合作單位已夠出位不羈。多年來光臨Selfridges的星級貴客照片，亦紛陳於牆上，由近年





1



2

3

- 1/ The White Room 模仿蓬頭垢面的女孩，隨便套上男友白T恤那種率性可愛，牆身和木化石小几層層剝落的原始感，在皮梳化上以紉縫的方式延續，打上了光的白T恤亦化身燈飾，概念親切討喜。
- 2/ 以英國地道事物作主題的房間，圖中 Saville Row Room 有捫上蘇格蘭花呢的閱讀躺椅，配 Classicon 線條有趣的鍍鉻 Orbis Desk Lamp，濃縮「訂製西裝發祥地」伯靈頓薩維爾街(Savile Row)之特色。
- 3/ Selfridges Room 環繞 Selfridges 女貴客「富有魅力、有主見、堅強獨立」的形象而設計，鮮黃色購物紙袋是該百貨品牌的主題色，英國人一眼即會認出，暗灰 mohair 絨布簾子襯托，令黃色更顯高貴。



Waldo Works

是一所位處倫敦的建築及設計事務所，以巧妙將英式傳統融入現代化設計聞名，憑藉創辦人 Tom Bartlett 和 Sasha von Meister 共同累積的豐厚經驗，有著把品牌價值轉化為設計身分，並與身處生活環境融合的能力，成功平衡商業元素與大膽意念。無論手中的個案是大或小、商業或私人，Waldo Work 都有辦法將其建築、舊有用途、物料沿用上的歷史與今天接軌，變得年輕而富活力，傳統中有叛逆。客戶遍及國際零售、餐廳和酒吧業，客戶包括 Ayrard 和 PPQ 等。

澳洲搞怪變裝演員 Dame Edna，到經典無倫的 John Lennon 與 Yoko Ono 都有，每位都是奠定後世潮流的 cultural icon，設計團隊把此種技巧稱為「cleverly layered with rich character」，房間看起來是高級的收藏，而非刻意設計。向 Tamara de Lempicka 致敬的房間飾以絲質牆紙、橡木、翡翠綠，及 Michael Anastassiades 的 onyx urn lamp，令人想起這位摩登女郎的冷豔自畫名像；法國商業設計大師 Jean Paul Goude 和他的繆斯女神 Grace Jones，則轉化成黑白炫酷的80年代風格房間，擺上張富蘊權力感的 Le Corbusier 寬座椅，讓你坐上即感渾身是勁。Selfridges 亦相信平凡女子都有其動人一面，The White Room 模仿蓬頭垢面的女孩，隨便套上男友白T恤那種率性可愛，牆身和木化石小几層層剝落的原始感，在皮梳化上以紉縫樣式延續，亦為 Selfridges 於卓爾超群人文風光以外，補上親切英國平民氣息。●