

SMYTHSON'S Flagship Store

霧都傳統 華麗再造

一說到售賣英倫高級工匠手藝的店舖，很多人也會聯想到在暗沉沉的燈光下，堆疊著重甸甸的半舊皮製箱子，梳化全部又大又厚實，可是這般傳統的主題一落到 Waldo Work 手中，就驟然變得不同了。這間成立於倫敦的建築及設計事務所同樣流著英倫血統，最近就為有著125年歷史的豪華時裝及文儀用品配飾店 Smythson 重新設計旗艦店，新店位處倫敦市中心北部的購物名區新龐德街 (New Bond Street)，在這條滿布世界各地的頂級品牌旗艦店的街道上，Smythson 新店選擇以黑白灰為主調，烘托極富品牌特色的七彩皮革製品，大面積弧形玻璃採光充裕，散發歡迎顧客內進的清透亮麗氣息，並依然秉承傳統工匠對細節的執著精神。





1/ 展覽正廳猶如藝術殿堂，奶白色天花燈貫徹迷幻感，地板由深灰色和白色雲石交替的摩登人字紋砌成，又不乏黑白相間般對比過於強烈。

2/ 主要展廳 Gallery 設有裝飾火爐，環繞爐邊的條狀金邊就似一道道書脊，令人聯想起 Smythson 最享譽遐邇的日記和筆記本。

3/ 倫敦迷霧般的 moody greys 調子當中，色彩冷豔高貴的皮革手袋和銀包尤其亮眼，是 Smythson 旗艦店舞台煙幕盡後隆重登場的主角。

4/ 七彩明麗的皮革日常用品密鋪整幅高挑牆身，像洋溢高感的「日記聖殿」，蔚為壯觀。

5/ Handbag Hall 沿用 Sir John Soane 的早餐室設計，皮革手袋和銀包棲身於5米高的專屬牆身擺格上，鏤製擺格和 Smythson 皮件的色彩冷暖平衡恰好處。

輕盈跳脫迷霧設計

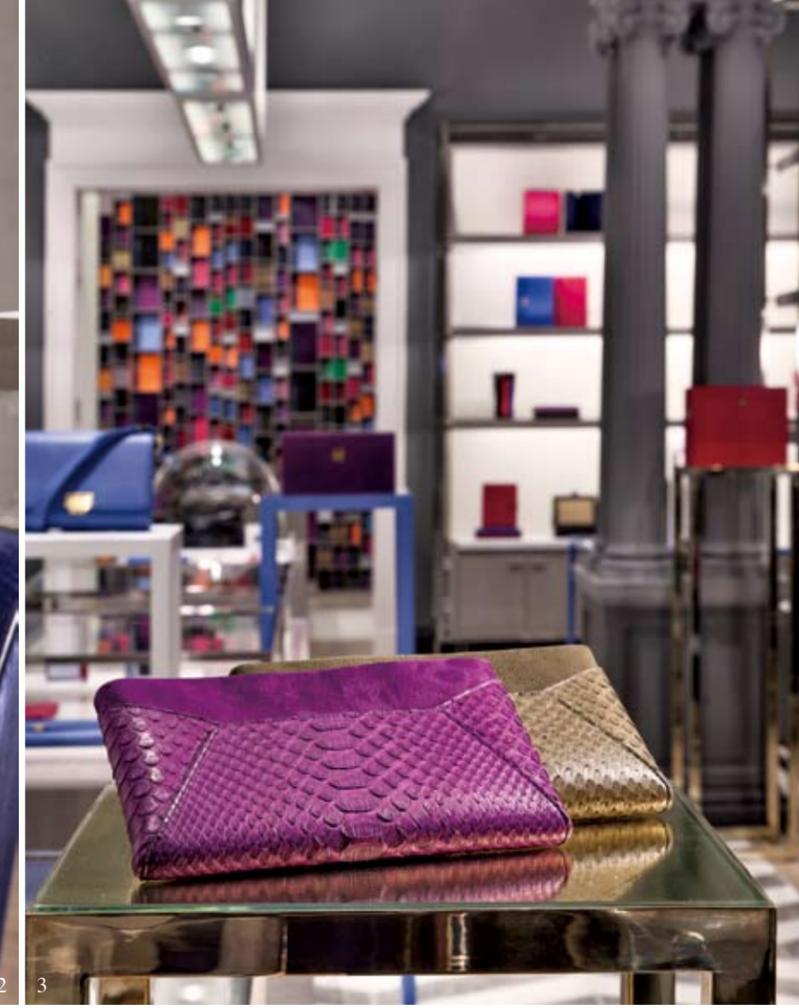
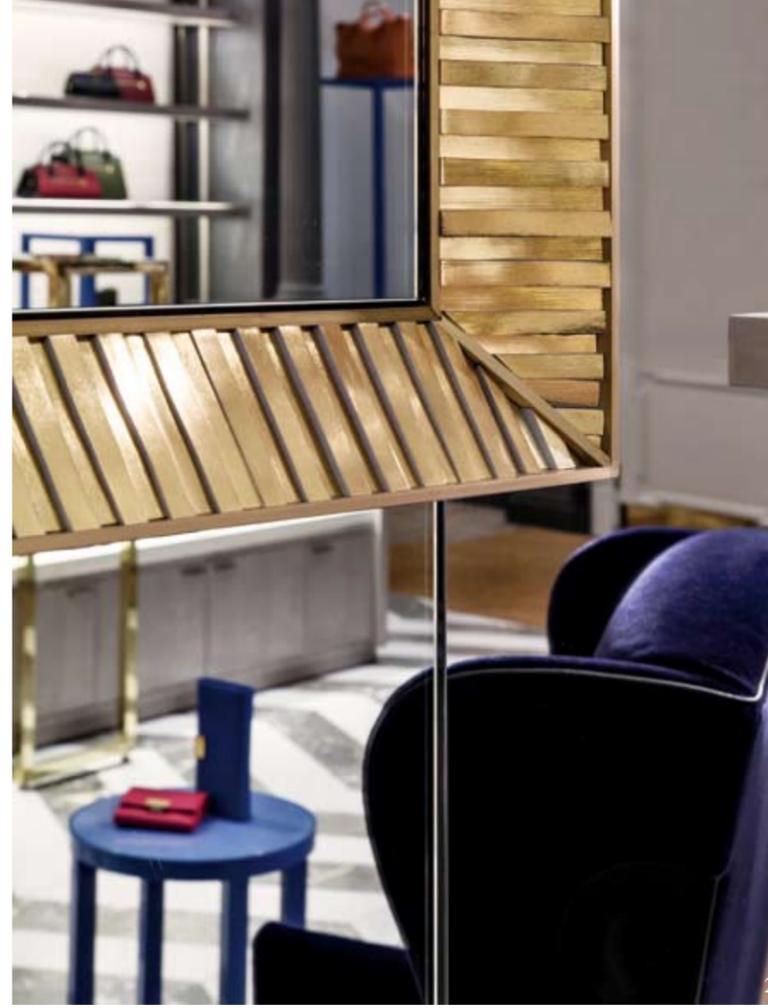
Smythson 旗艦店位處古蹟建築之內，這次破格在裡頭用上感覺年輕的前衛室內設計，正符合該品牌歷史悠久的工藝得到公眾認同，且又對現今高級時尚界有一定影響力，藉此鞏固了品牌新舊兼擅的雙重優勢，對爭取年青優皮族顧客有一定好處。室內設計跳脫前衛，卻不等於要跟歷史全然脫節，建築內部就捨棄木色為主的古典風格，故意改用大片如遭煙燻過的灰霧色調，在多層次射燈效果下顯得更像茫茫蒼霧。Waldo Works 指，採用此色調，就是要提示人聯想起倫敦終年厚雲密布的標誌性陰翳天空，與及戰前倫敦上流住宅區 Mayfair 的房屋，因長期受煤烟污染而薰染成漆黑一片的屋頂，以一種「黑色幽默」的手法，表現英國的歷史背景。

旗艦店現址原有的室內布局本由 Raymond Erith 於 1962 至 1963 年間設計，至今保存並修繕良好，讓

Smythson 顧客仍可欣賞到古蹟。以 Neo-Georgian 設計風格享負盛名的 Raymond Erith，過去曾參與唐寧街建築的室內設計，故英國文化遺產機構 (English Heritage) 對 Smythson 旗艦店這項翻新工程非常重視，並為整個項目擔當顧問及技術支援的角色。

細節傳承精緻工藝

旗艦店進門處是充滿氣勢的展示廊，古蹟本身有著裝飾華美的天花和傳統建築物料，大大拓展了空間深度，予人一種恆定不變的感覺。奶白色天花燈貫徹迷幻感，地板由深灰色和白色雲石交替的摩登人字紋砌成，與兩邊橡木飾邊的全透明圓拱面玻璃櫥窗配襯起來，卻張力十足，形成恍若魚眼鏡的立體空間錯覺。一副又一副七彩明麗的皮革日常用品密鋪整幅高挑牆身，由全新 iPhone/iPad 套，乃至最經典的日記本或相框都有，這幅牆被稱為 Diary Wall，加上旁邊由英國藝術家 John Piper 設計的有色玻璃窗，就更像洋溢





1

1/ 其中一間相對清簡的灰白小廳，名字也很雅致，就喚作 Library，裝飾以英式花線為主，所售的筆記本和檯頭雜物擺格不像貨品，更似貴賓閱覽室內的藏品。

2/ Library 陳列室內的工匠正即席示範燙金技術，為產品賦予人氣和親切感。

3/ Travel Hall 所售的皮製品以黑色和啡色調為主，陳設亦相對樸實，適合時尚商務客。

4/ 若然細心觀察，就會發現 Smythson 旗艦店的室內設計及產品不單格調前衛，更可反映精工細琢的英式傳統。



2

崇高感的「日記聖殿」了，每件 Smythson 皮製品都足令物主成為灰撲撲都市中的亮麗焦點人物，足證百年品牌絲毫未有退減時尚活力。

量身訂製主題展廳

穿過殿堂般的展覽正廳，內面有 Travel Hall、Home Collection Room 等不同主題陳列廳。其中一間相對清簡的灰白小廳，名字也很雅致，就喚作 Library，裝飾以英式花線為主，所售的筆記本和檯頭雜物擺格不像貨品，更似貴賓閱覽室內的藏品，更擺上一張捫布鉗鈕圓矮凳，讓顧客坐下慢慢鑑賞工藝，再作決定；Handbag Room 沿用 Sir John Soane 的早餐室設計，柱體加圓頂布置原來是這位英國十八至十九世紀建築巨匠的至愛風格，皮革手袋和銀包棲身於5米高的鑲製專屬牆身擺格，部分手袋更展示在半圓透明玻璃罩內，與建築物的圓頂呼應，足見身價不菲。



3



4



1/ Personalisation Studio 的天花展示著英國藝術家 Daniel Chadwick 創作的動態力學藝術裝置，以配合「個性」為主題的展廳。

2/ 專門提供個人量身訂製服務的 Personalisation Studio，內裡鋪設尼羅河藍牆紙，流露高貴氣質。

The Travel Hall 鬆上可在 Smythson 日記和筆記本夾頁紙裡找到的那種經典淺淡藍色，以輕鬆愉快的形式陳列大批行李袋和旅遊用配件，如周末休閒袋和證件套；所售的皮製品以黑色和啡色調為主，適合時尚商務客人的穩重形象。至於 Home Collection Room 則以深邃的墨水藍，模仿迷霧陰鬱的英倫天空。為營造家居的感覺，內

裡除配置了古董書桌，更以打開的衣櫥作為陳列飾架，內裡的灰色雲石層板，陳列著各式桌面配件、靠墊、相架及捫皮蠟燭台，流露高雅貴氣。

另一邊廂是專門提供個人量身訂製服務的 Personalisation Studio，設有櫃檯提供諮詢，為顧客提供尊貴的日記簿訂製服務。這間鋪上尼羅河藍牆紙的陳列室有 Lutyens 的 spider chair 及 1930 年出產的黑檀烏木框架絲絨梳化，流露的氣質與 Smythson 品牌形象一致，顧客可在傳統英式 plan chest 書桌的抽屜裡找到各式名片及印有信頭的信紙，並整齊地擺放在尼羅河藍色的紙盒之中。天花位置更飾以英國藝術家 Daniel Chadwick 的動態力學藝術裝置，其採用的帕斯佩有機玻璃，更依照內裡紙張的色調進行漂染，設計細節一絲不苟。●

Waldo Works

位處倫敦的建築及設計事務所，以英式傳統融入現代化的設計風格而聞名，憑藉創辦人 Tom Bartlett 和 Sasha von Meister 共同累積的豐厚經驗，有著把品牌價值轉化為設計身分，並與身處生活環境融合的能力，成功平衡商業元素與大膽意念。無論手中的個案是大或小、商業或私人，Waldo Works 都有辦法將其建築、舊有用途、物料沿用上的歷史與今天接軌，變得年輕而富活力，傳統中有叛逆。客戶遍及國際性零售、餐廳和酒吧業，當中包括 Ayrard 和 PPQ。